



Montag, 22. September 2014

Abendveranstaltung und Kundenumfrage von focus on future und topsoft

«Warum Kunden Ihre Software (nicht) kaufen»

Medienpartner:

IT-MARKT

netzwoche

Der Auswahlprozess für eine neue Business-Software dauert oftmals Wochen, Monate oder gar Jahre und läuft für die angefragten Anbieter nicht selten intransparent ab. Dennoch: sie engagieren sich intensiv durch die Erstellung von Richtangeboten, Lösungskonzepten und die ausführliche Beantwortung von Lastenheften und haben daher ein vitales Interesse an einem tieferen Verständnis der zugrunde liegenden Kundenkonstellationen und der kaufentscheidenden Kriterien bei der Auswahl ihrer Software.

Um die Hintergründe bei der Evaluation von Business-Software besser verstehen zu können, haben focus on future und die topsoft im Frühjahr 2014 eine Umfrage zu den kaufentscheidenden Gründen bei der Entscheidung für neue Software bei Anwendern durchgeführt. Begleitend wurden auch Anbieter

zur Beantwortung eingeladen, um deren Sicht auf die Entscheidungsfindung derjenigen ihrer Kunden gegenüberstellen zu können.

Diese Abendveranstaltung richtet sich insbesondere an Entscheidungsträger in Unternehmen, welche Business-Software anbieten und wissen wollen, aus welchen Gründen potenzielle Kunden sich für eine Lösung entscheiden. Welche Anforderungen sind kritisch, welche spielen eine untergeordnete Rolle und wie tickt ein modernes Kundenunternehmen in der heutigen Zeit?

Programm

Zeiten	Programm	Personen
17.00	Eintreffen der Gäste und Registrierung Begrüssung	Damian Suter
17.30	Vorstellung Umfrage und Ergebnisse Urs Prantl und Marcel Siegenthaler stellen die Ergebnisse der im Frühsommer durchgeführten Befragung bei Anwendern von Business-Software vor und wagen erste Schlussfolgerungen.	Urs Prantl Marcel Siegenthaler
17.50	Podiumsdiskussion Unter der Leitung von Julius Thomann diskutieren Entscheidungsträger von Anwender- und Anbieterunternehmen über die «wahren Gründe» bei der Auswahl von Business-Software und was die Anbieter aus der Sicht ihrer Kunden besser machen sollten.	Diskussionsleiter Julius Thomann Anwender und Anbieter von Business-Software
18.30	Fragen und Antworten aus dem Publikum	
19.00	Apéro riche	

Das dürfen Sie erwarten

- Einen exklusiven Einblick in die von focus on future in Zusammenarbeit mit der topsoft im Frühjahr 2014 durchgeführten Umfrage bei Anwendern und Anbietern zu den kaufentscheidenden Kriterien von Business-Software.
- Meinungen, Impulse, Hinweise und Antworten auf die zentrale Frage für Softwareanbieter: «Warum kaufen Kunden meine Software (nicht)»?
- Wertvolle Impulse für Ihr Business und Erfahrungen aus erster Hand.
- Networking und Erfahrungsaustausch mit Unternehmerkollegen sowie mit Fach- und Führungskräften aus dem IT-Business.
- Interessante Begegnungen und angeregte Diskussionen.

Referenten

Urs Prantl

Spezialist für Wettbewerbsverhinderung und nachhaltige Zukunftssicherung im Softwaregeschäft; Geschäftsführer der KMU Mentor GmbH (www.kmu-mentor.ch)

Dr. Marcel Siegenthaler

Anbieterunabhängiger Berater für Business-Software; Mitinhaber der schmid + siegenthaler consulting gmbh, welche unter anderem die Fachmessen topsoft und ONE veranstaltet. (www.topsoft.ch, www.schmidsiegenthaler.ch)

Damian Suter

Inhaber der auf IT spezialisierten Marketingkommunikations-Agentur Captiva GmbH (www.captiva.ch)

Julius Thomann

Spezialist und Business Excellence Coach für Prozess- und Qualitätsmanagement; Inhaber der Thomann Consulting GmbH und TQMi (www.thomann.ch, www.tqmi.ch)

Vertreter von Anwenderunternehmen
und Anbieter von Business-Software

Allgemeine Informationen

- Datum** Montag, 22. September 2014
- Ort** Villa Boveri, Gartensaal
Ländliweg 5, 5400 Baden
- Dauer** 17.00 bis ca. 22.00 Uhr
- Sprache** Deutsch
- Kosten** Teilnahmegebühr für Veranstaltung
inkl. Apéro: CHF 80.– exkl. MWSt
- Anmeldung** Eine Anmeldung ist erforderlich.
Bitte melden Sie sich via Online-Formular
bis spätestens Montag, 13. Januar 2014 an.
www.focus-on-future.ch/events/nextevents/apply
- Veranstalter** focus on future
- Kontakt** info@focus-on-future.ch



Wegbeschreibung

Mit dem PW

Ab der Ausfahrt A1 Richtung Baden Zentrum fahren.

Empfehlung: Nutzen Sie aus verkehrstechnischen Gründen die Ausfahrt 55 (Neuenhof/Wettingen).

Mit dem ÖV

Die Villa Boveri ist in ca. 10 Minuten ab Bahnhof Baden zu Fuss erreichbar.

